

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Suatu perusahaan memiliki beberapa kewajiban yang harus dilaksanakan, kewajiban tersebut tidak hanya pada pemegang saham saja, namun juga memiliki kewajiban dalam hubungannya terhadap pihak lain termasuk masyarakat. Berdasarkan karakteristik sistem perekonomian Indonesia, terdapat tiga kelompok yang memiliki kepentingan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan dalam operasionalnya, yaitu kreditor dan investor, masyarakat umum dan pemerintah.

Perusahaan akan dituntut dalam mempertahankan usahanya dan berkompetisi dengan perusahaan lain dalam perkembangan bisnis yang semakin pesat dan modern saat ini. Dengan maksud, bahwa perusahaan tidak hanya memperhatikan pada peningkatan dan perbaikan kondisi internal perusahaan saja tetapi perusahaan juga harus memperhatikan pada pengembangan hubungan sosial lingkungan eksternal perusahaan yang merupakan tanggung jawab sosial perusahaan kepada *stakeholder*. Wujud pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan masyarakat dinamakan dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Perusahaan yang menerapkan konsep CSR berharap mendapatkan respon positif dari para pelaku pasar. Pengungkapan CSR menunjukkan keterlibatan perusahaan dalam meningkatkan keterbukaan mengenai kinerja

perusahaan baik dalam jangka panjang maupun pendek dan manajemen resiko. Hal inilah, yang menjadi cara suatu perusahaan untuk membangun, melegitimasi dan mempertahankan kontribusi perusahaan dari sisi ekonomi dan politik yang dapat dilakukan dengan cara pengungkapan informasi CSR dalam laporan tahunan perusahaan.

Pemerintah Indonesia telah menyadari pentingnya perusahaan untuk melakukan CSR dengan mengeluarkan Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Perseroan Terbatas No. 40 Tahun 2007, khususnya pada pasal 74 menyatakan bahwa tanggung jawab sosial dan lingkungan wajib dilakukan oleh perseroan dalam bidang usahanya yang berkaitan dengan sumber daya alam. Hal ini diperkuat dengan dikeluarkannya Peraturan Pemerintah Republik Indonesia, No 47 Tahun 2012, pada pasal 6 mengenai tanggung jawab sosial perusahaan dan lingkungan perusahaan yang dimuat dalam laporan tahunan perseroan dan dipertanggungjawabkan dalam rapat umum pemegang saham.

*Earning Response Coefficient* (ERC) menunjukkan reaksi pasar terhadap informasi laba perusahaan yang dapat diamati dari pergerakan harga saham yang dipublikasikan dalam laporan keuangan tahunan oleh perusahaan. ERC dapat bermanfaat bagi investor sebagian suatu dasar penilaian untuk mengidentifikasi terjadinya naik turun harga saham atas reaksi pasar terhadap informasi laba yang diungkapkan oleh perusahaan.

Semakin tingginya ERC maka akan semakin bagus karena informasi laba lebih berkualitas dengan tingginya respon investor terhadap pengungkapan laba, dan jika semakin rendahnya ERC maka informasi laba

berkualitas rendah. *Earning Response Coefficient* (ERC) merupakan koefisien yang digunakan untuk mengukur besarnya *abnormal return* sekuritas dalam merespon komponen *unexpected earning* yang diungkapkan oleh perusahaan yang menerbitkan sekuritas tersebut. Setiap perusahaan memiliki berbagai informasi yang berbeda antar laba perusahaan dengan return saham.

Perusahaan yang melakukan pinjaman kepada pihak luar akan menimbulkan konsekuensi yaitu utang atas pinjaman yang dilakukan oleh perusahaan. Finansial *leverage* akan semakin besar apabila semakin besar utang yang dimiliki oleh perusahaan. Pasar dan bahkan investor tidak akan merespon perusahaan yang memiliki tingkat *leverage* yang tinggi, karena investor lebih memilih perusahaan yang akan memberikan *return* yang besar kepada mereka daripada kemampuan membayar hutang atau kewajiban yang dimiliki oleh perusahaan.

Perusahaan yang memiliki tingkat *leverage* yang tinggi mengakibatkan investor takut untuk melakukan investasi yang akan mengakibatkan respon pasar menjadi relatif rendah. Semakin rendahnya kualitas laba perusahaan disebabkan oleh semakin tingginya tingkat *leverage* yang dimiliki oleh perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penelitian ini diberi judul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Leverage* Terhadap *Earning Response Coefficient* (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Indeks LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016 – 2018)”.

## B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC)?
2. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC)?
3. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Leverage* berpengaruh secara simultan terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC)?

## C. Tujuan Penelitian

Tujuan penulisan penelitian ini adalah:

1. Menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC)
2. Menguji pengaruh *Leverage* terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC)
3. Menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Leverage* secara simultan terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC)

#### **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini yaitu:

1. Bagi Akademisi

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan untuk menambah ilmu pengetahuan yang diperoleh selama bangku perkuliahan dan dapat digunakan sebagai bahan, informasi, pengembangan serta sebagai sumber referensi dalam melakukan penelitian dimasa yang akan datang

2. Bagi Perusahaan

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil kebijakan yang berkaitan dengan informasi

3. Bagi Investor

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bahan pertimbangan bagi investor dalam pengambilan keputusan dalam berinvestasi dengan melihat variable *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Leverage* dalam penelitian ini

## **E. Sistematika Penulisan Skripsi**

Untuk dapat mempermudah pembahasan dalam penulisan skripsi ini maka dapat dibagi dalam beberapa bab yang berurutan dan saling berkaitan, yaitu:

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab pertama ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan

### **BAB II: TINJAUAN PUSTAKA**

Bab kedua ini menjelaskan tentang landasan teori, yang meliputi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Leverage*, *Earning Response Coefficient* (ERC), tinjauan penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan pengembangan hipotesis

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Bab tiga ini menjelaskan tentang jenis penelitian yang digunakan, populasi, sampel yang diambil, data, sumber data, metode pengumpulan data yang dipakai, definisi operasional, pengukuran variable dan metode analisis data

### **BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab keempat ini menjelaskan tentang gambaran objek penelitian, analisis data, hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian

### **BAB V: PENUTUP**

Bab lima ini menjelaskan tentang kesimpulan dari penelitian, keterbatasan penelitian dan saran